



Ett nyhetsbrev för dig som arbetar med att bygga och stärka Rotarys varumärke • Nr 1 2025



Tillsammans kraftsamlar vi för Rotarys varumärke

Välkommen till BrandNews – Rotarydistriktets nyhetsbrev för dig som vill vässa klubbens kommunikation och dela Rotarys berättelse på ett inspirerande sätt. Här hittar du tips, goda exempel, nyheter och resurser som stärker Rotarys varumärke.

Under de senaste åren har vi tagit stora steg mot ett mer samordnat och långsiktigt Public Image-arbete. Tidigare arbetade vi ofta i cykler kopplade till guvernörernas mandatperioder. Idag har vi lagt grunden för en kommunikationsplan som sträcker sig över flera år – framtiden tillsammans med föregående, nuvarande och kommande guvernör. Det skapar förutsättningar för kontinuitet och en starkare gemensam röst.

Ett nytt uttryck och konkreta verktyg

Med drygt 70 klubbar, från Stockholm och Mälardalen till Småland och Lettland, krävs både samverkan och gemensam vision. Under året har vi därför arbetat fram denna tillsammans – bland annat med avstamp i PELS-konferensen i Linköping i mars. I dagens PI-kommitté finns representanter från distriktets alla hörn, Lettland inbegripet. Detta öppnar för kunskapsutbyte över gränser och nya perspektiv i arbetet med Public Image, Public Relations och kommunikation i stort.

Tillsammans med den rikstäckande PI-gruppen har vi enats om ett uppdaterat grafiskt uttryck, och inlett resan mot ett mer

skandinaviskt bildspråk – ett önskemål från många klubbar som länge upplevt att mycket Rotary-material haft en amerikansk prägel. Naturligtvis följer vi Rotary Internationals riktlinjer, men med en nordisk ton som speglar våra värderingar och vår miljö.

För att göra kommunikationen enklare i praktiken har vi tagit fram mallar för sociala medier, trycksaker och roll-ups – material som snart kommer finnas samlat för nedladdning på en gemensam plattform.

Samtidigt planerar vi utbildningar och inspirationsträffar inom strategisk kommunikation, varumärkesutveckling och relationsskapande med allmänhet, media och opinionsbildare.

Det här nyhetsbrevet är en del av satsningen

Med BrandNews vill vi varje månad dela både konkreta verktyg och lokala exempel; Hur arbetar andra klubbar i distriktet? Vilka initiativ och samarbeten stärker Rotarys synlighet och trovärdighet?

Genom att lära av varandra utvecklar vi hela vårt Rotary tillsammans. Trevlig läsning – och hör gärna av dig med tankar och idéer. Se kontaktinfo på sista sidan.

“Genom att lära av varandra utvecklar vi hela vårt Rotary”



Så får du bättre spridning i sociala medier

Vi vill ju alla att fler ska se våra inlägg – men hur når man egentligen ut bättre? Det handlar sällan om att posta oftare, utan om att posta smartare. Här är några enkla sätt att öka både synlighet och engagemang.

1. Börja med syftet. Innan du publicerar – tänk: Vad vill vi att mottagaren ska känna, förstå eller göra? Ett tydligt syfte gör texten skarpare och bilden mer relevant.

2. Låt bildspråket göra jobbet. Foton med människor fungerar bäst, särskilt när de visar handling: en Rotarian i samtal, ett leende vid en insamling eller en konkret aktivitet. Undvik gruppbilder på rad – välj hellre ögonblick som berättar något.

3. Posta när folk faktiskt tittar. På Facebook och Instagram är spridningen ofta bäst vardagskvällar (ca 18–21) och söndagar. Men testa dig fram! Varje klubb har sin egen rytm – följ statistiken i Meta Business Suite för att se vad som fungerar.

4. Skriv som du pratar. Korta, vänliga texter i vardaglig ton fungerar bättre än formella presentationer. Börja gärna med en fråga, ett utrop eller en oväntad vinkel: "Visste du att Rotary varje år bidrar till att stoppa polio – och att du också kan vara med?"

5. Avsluta med handling. Berätta alltid vad man kan göra efter att ha läst inlägget: läsa mer, komma på ett evenemang, eller vara med och donera.

Bonus: tänk kvalitet före kvantitet

Hellre ett bra inlägg i veckan än flera som försvinner i flödet. Det viktigaste är kontinuitet – att Rotary regelbundet syns med värme, trovärdighet och människorna i centrum.

Kort sagt: Spridning handlar inte om tur – utan om tydlighet, timing och berättelser med hjärta. När vi visar vad Rotary gör och varför, då lyssnar människor.

Varje inlägg är en chans att stärka varumärket och bygga relationer. När vi berättar med äkthet och stolthet väcker vi nyfikenhet, engagemang och förtroende.

Nya teman i våra sociala medier

Snart lanserar vi tre nya teman i våra sociala kanaler! Här berättar vi i ord och bild om Rotarys projekt och insatser – både lokalt och globalt. Vi lyfter också fakta och statistik som visar vad Rotary är, gör och ger. Dessutom introducerar vi ett nytt storytelling-tema, där Rotarianer i vårt distrikt delar sina personliga berättelser om engagemanget, drivkraften och varför de valt att engagera sig i Rotary.





Premiär för våra nya roll-ups!

Nu finns Rotarys nya roll-up-serie färdig – framtagen för att spegla vår gemensamma identitet och ge klubbarna ett enhetligt, inspirerande uttryck. Motiven lyfter våra fokusområden: miljö & hållbarhet, utbildning, hälsa och samhällsengagemang.

Vi har också tagit fram en ny mall för din klubbs egen roll-up. Du kan använda mallen (som pdf eller InDesign-dokument) för att skapa en skräddarsydd version – eller få hjälp av någon av våra produktionsbyråer för att ta fram materialet på ett proffsigt sätt.

Mer info om roll-upsen och hur du beställer dem skickas ut inom kort.

KONTAKTA PI-TEAMET

Frågor eller idéer? Hör gärna av dig till oss!

Fredrik Åberg (Chair of PI-committee) Hanninge-Tyresö RK: fredrik@avagroup.se

Anita Pužule (Lettland), Riga-Daugava RK: anita.puzule@rotary.lv

Madeleine Brolin-Clegg Strängnäs RK: madeleine.bc.rotary@gmail.com

Georgios Tsiouras (DITS 2405) Hanninge-Tyresö RK: george.tsiouras@gmail.com

Trevor Hughes Mjölby RK: trevorhughes53@icloud.com

Christina Thorstensson Vimmerby Astrid Lindgren RK: c.thorstensson@gmail.com

Karin Björklund Emmaboda RK: karin@tryckcentrum.se

Är din klubb vår nästa success story?



I augusti delade distriktet ut sitt första Best Practice-diplom för framstående insatser inom Public Image och PR.

Först ut att hyllas var Rotaryklubben i Cēsis, Lettland, som under många år arbetat målmedvetet med en bred palett av aktiviteter för att stärka Rotarys varumärke. Klubben har haft ett nära samarbete med medier på orten, en tydlig närvaro i sociala medier och samverkat med lokala myndigheter, företag och organisationer för att bygga ett starkare samhälle.

Nu söker vi fler goda exempel. Inte bara för att uppmärksamma mottagare av utmärkelsen, utan för att inspirera varandra.

Har din klubb ett initiativ att dela? Hör av dig till distriktets PI-kommitté enligt kontaktrutan här nedan.



Ladda upp inför världspolioidagen

Den 24 oktober uppmärksammar vi kampen mot polio. Vi uppmanar alla klubbar att bidra till synligheten genom att dela de centrala budskapen.

Det finns färdiga bilder, logotyper och grafiska element med World Polio Day-tema att ladda ner via Rotarys Brand Center: brandcenter.rotary.org